

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

**ПРИНЯТО**

Решением Ученого совета  
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»  
Протокол  
от «27» марта 2026 г.  
№ 11

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом ректора  
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»  
от «30» марта 20 26 г.  
№ 224-ОД

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

43.04.02 Туризм

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Луганск, 2026

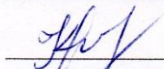
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования разработана (ОПОП ВО) в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), ФГОС ВО – Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. по № 556 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18.10.2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 22.09.2021 г. № 652н.

ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм разработана кафедрой географии и туризма Института естественных наук.

Разработчики ОПОП ВО:

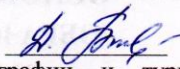
1. Руководитель образовательной программы – Кобзова Светлана Николаевна, доцент кафедры географии и туризма, кандидат педагогических наук, доцент

«24» 02 20 26 г.



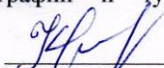
2. Богатырева Дарья Степановна, доцент кафедры географии и туризма, кандидат педагогических наук

«24» 02 20 26 г.



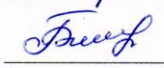
3. Кобзова Светлана Николаевна, доцент кафедры географии и туризма, кандидат педагогических наук, доцент

«24» 02 20 26 г.



4. Белецкая Ирина Анатольевна, заведующий кафедрой географии и туризма, кандидат педагогических наук, доцент

«24» 02 20 26 г.



Рассмотрена на заседании кафедры географии и туризма

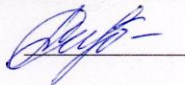
Протокол от «24» 02 2026г. № 13

Заведующий кафедрой географии и туризма



И.А. Белецкая

ОПОП ВО разработана при участии руководителя иной организации (специалиста-практика) туристическое агентство «Клуб-Тур» (ИП Дегтярева Светлана Владимировна, юридический адрес: ЛНР, г. Луганск, ул. Советская, д. 64а, ИНН 311700016517)  
Директор туристического агентства



С.В. Дегтярева

Одобрена Ученым советом Института естественных наук

Протокол от «26» 02 2026г. № 8

Председатель Ученого совета Института естественных наук



С.Ю. Гаврик

Рекомендована комиссией по экспертизе ОПОП ВО

Протокол от «05» марта 2026 г. № 1

Председатель

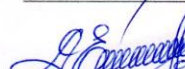


В.В. Савенков

Согласована

Проректор по учебно-методической работе

«24» марта 2026г.



Е.Н. Дятлова

## Аннотация основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Раздел	Содержание
Код	43.04.02
Направление подготовки	Туризм
Профиль	–
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Срок освоения ОПОП ВО	2 года для очной формы обучения,
Трудоемкость ОПОП ВО (в з.е.)	120 з.е.
Требования к абитуриенту	Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании, и в соответствии с правилами приема, сдать необходимые вступительные испытания
Области и сферы профессиональной деятельности	01 Образование и наука; 10 Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн; 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.); 40 Сквозные виды деятельности
Типы задач профессиональной деятельности	Основные: научно-исследовательская; педагогическая. Дополнительные: организационно-управленческая; проектная; технологическая
Сетевая форма	нет
Практика	При реализации ОПОП ВО предусматриваются следующие виды практик: «Научно-исследовательская работа»; «Научно-исследовательская практика (ознакомительная)»; «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»; «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-педагогическая)»; «Преддипломная практика»
Компетенции	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7; ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
Государственная итоговая аттестация	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Возможность продолжения обучения	Подготовка кадров высшей квалификации
Руководитель ОПОП ВО	Кобзова С. Н., доцент кафедры географии, кандидат педагогических наук, доцент

Руководитель ОПОП ВО \_\_\_\_\_

С. Н. Кобзова

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	5
1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО .....	5
1.2. Общая характеристика ОПОП ВО .....	6
1.2.1. Цель образовательной программы .....	6
1.2.2. Формы обучения .....	7
1.2.3. Срок освоения образовательной программы.....	7
1.2.4. Трудоемкость ОПОП .....	7
1.2.5. Квалификация .....	8
1.2.6. Язык обучения .....	8
1.2.7. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры .....	8
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА .....	9
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника .....	9
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника .....	9
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника .....	11
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника .....	12
2.5. Перечень профессиональных стандартов .....	13
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО .....	16
3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений .....	16
3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений .....	17
3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений .....	19
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО.....	19
4.1. Учебный план подготовки магистра .....	20
4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин .....	20
4.3. Аннотации программ учебных и производственных практик .....	43
4.4. Аннотация программы научно-исследовательской работы.....	56
5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	58
5.1. Научно-педагогические кадры, обеспечивающие учебный процесс ..	58
5.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса .....	59
5.3. Фактическое учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса .....	60

6. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ .....	60
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО.....	64
7.1. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	64
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников .....	65
8. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ .....	66
Приложение А. Учебный план и календарный учебный график подготовки магистра .....	67
Приложение Б. Кадровое обеспечение ОПОП ВО.....	75
Приложение В. Программа государственной итоговой аттестации.....	80

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Нормативную правовую базу разработки ОПОП магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм составляют:

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (с изменениями и дополнениями), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 556;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.10.2013 г. № 544н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»;

Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений

подготовки высшего образования» (с изменениями и дополнениями);

Постановление Правительства Российской Федерации от 14.01.2022 № 3 «Об утверждении Положения о государственной аккредитации образовательной деятельности и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельного положения акта Правительства Российской Федерации»;

Приказ Министерства образования и науки Луганской Народной Республики от 06.02.2019 № 80-од «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке основных образовательных программ высшего образования»;

Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации;

Приказ Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный педагогический университет» от 10 мая 2023 г. № 222-ОД «Об утверждении Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ высшего образования»;

Устав Университета;

Локальные нормативные правовые акты ФГБОУ ВО «ЛГПУ».

## **1.2. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм**

### **1.2.1. Цель образовательной программы**

**Цель основной образовательной программы высшего образования магистратуры** – формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, подготовка магистров к будущей профессиональной деятельности, т.е. подготовка магистров, обладающих фундаментальными знаниями в индустрии туризма, территориального планирования регионального развития, готовых к научно-исследовательской, организационно-управленческой, педагогической, сервисной, проектной деятельности, с учетом потребностей регионального рынка труда и традиций научной школы кафедры географии, а также формирование и развитие у обучающихся необходимых личностных качеств.

В области развития личности целью основной образовательной программы магистратуры является формирование социально-личностных качеств: коммуникативности, нравственности, способности к быстрой социальной адаптации и реализации творческого потенциала личности, целеустремленности, трудолюбия, ответственности, четкой гражданской позиции.

В области профессиональной подготовки целью основной образовательной программы магистратуры является: системная подготовка магистрантов к организации и управлению процессами в индустрии туризма, удовлетворяющими требованиям потребителей и соответствующим современным стандартам; формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих будущему магистру по направлению подготовки 43.04.02 Туризм успешно работать в избранной сфере деятельности и быть востребованным на рынке труда; развитие способностей самостоятельно решать задачи, требующие инновационного подхода, и находить нестандартные организационно управленческие решения; формирование у выпускников профессиональной ориентации на освоение послевузовских и дополнительных образовательных программ, на постоянное саморазвитие и самосовершенствование в профессиональной сфере.

Целью программы является также подготовка магистров высокой квалификации в области образования, получивших основательную и разностороннюю подготовку по современным проблемам науки и образования; овладевших методологическими принципами и приемами педагогического исследования, а также методиками и стратегиями обучения на разных ступенях общего образования; умеющих совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и научный уровень и адаптивные способности в изменяющихся условиях профессиональной деятельности, способных применять приобретенную систему научных, методических и педагогических знаний и навыков в преподавательской сфере и в научно-исследовательской работе в образовательной сфере деятельности.

### **1.2.2. Формы обучения**

Обучение по программе магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм осуществляется в ФГБОУ ВО «ЛГПУ» в очной и заочной формах.

### **1.2.3. Срок освоения образовательной программы**

Срок получения образования по программе магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) составляет:

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года;
- в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года и 6 месяцев.

### **1.2.4. Трудоемкость ОПОП ВО**

Объем программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы

обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

При реализации программы магистратуры допускается использование электронной формы обучения и применение дистанционных образовательных технологий.

### **1.2.5. Квалификация**

В результате освоения ОПОП ВО и успешно прошедшему государственную итоговую аттестацию, обучающемуся присваивается квалификация магистра по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

### **1.2.6. Язык обучения**

Образовательная деятельность по программе магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм осуществляется на русском языке.

### **1.2.7. Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании, и в соответствии с правилами приема, сдать необходимые вступительные испытания, программы которых разрабатываются и утверждаются образовательной организацией высшего образования с целью установления наличия у поступающего следующих компетенций:

- способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;

- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

- способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

- способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;

- способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;

- способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил;

- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

- способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности;

- способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя;

- способен проектировать объекты туристской деятельности;

- способен проводить оценку и мониторинг функционирования территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга, их отдельных компонентов, продуктов и услуг для разработки и внедрения эффективных управленческих решений по развитию туристско-рекреационной деятельности на международном, национальном, региональном, локальном уровнях;

- способен осуществлять туристско-рекреационное проектирование, в части оценки туристско-рекреационного потенциала территорий разного таксономического уровня, разработки и реализации бизнес-планов туристских продуктов, маршрутов и объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, оценки эффективности реализации проектов;

- способен использовать географические подходы и методы для оценки туристско-рекреационных ресурсов территорий, применять теоретические знания о закономерностях и особенностях развития и взаимодействия природных, производственных и социальных территориальных систем при решении задач профессиональной деятельности;

- способен разрабатывать туристский продукт и отдельные туристские услуги с использованием современных технологий (включая геоинформационные и информационно-коммуникационные) и применять технологии обслуживания туристов; осуществлять разработку экскурсий и организовывать обеспечение оказания экскурсионных услуг;

- способен к продвижению и реализации туристского продукта и оказанию отдельных туристских и рекреационных услуг;

- способен внедрять международные, национальные, отраслевые и корпоративные стандарты, обеспечивающие качество и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания на предприятиях туристской индустрии, в ходе реализации туристских продуктов и отдельных туристских и экскурсионных услуг с учетом требований потребителей; осуществлять эффективное партнерское взаимодействие с производителями и потребителями туристских продуктов и услуг;

- способен к применению инновационных технологий туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;

- способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма;

- способен к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме, составлять презентационные материалы по тематике проводимых исследований в туризме.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма, гостеприимства и общественного питания; в сфере научных географических исследований природных, экономических, социальных, экологических объектов и систем на глобальном, национальном, региональном и локальном уровнях);

33 Сервис, оказание услуг-населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; деятельности организаций общественного питания; государственного регулирования и саморегулирования);

10 Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн (в сфере выполнения работ и оказанию услуг географической направленности; в сфере кадастрового учета, инженерно-геодезических изысканий, градостроительства и др.);

40 Сквозные виды деятельности (в сфере проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок), а также сфера планирования, территориального проектирования, управления, экспертизы, мониторинга природных, антропогенных, природно-хозяйственных, эколого-экономических, производственных, социальных, рекреационных, общественных территориальных систем и структур разного пространственного уровня).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

## **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, являются:

– образовательные организации, занимающиеся подготовкой кадров для индустрии туризма, сферы гостеприимства и общественного питания;

- научно-исследовательские организации, занимающиеся исследованиями индустрии туризма и гостеприимства;
- органы государственной власти, реализующие функции государственного регулирования сферы туризма;
- общегосударственные и региональные целевые программы социально-экономического развития;
- общественные организации и объединения работодателей, занимающиеся вопросами саморегулирования индустрии туризма, сферы гостеприимства и общественного питания;
- организации сферы гостеприимства и общественного питания (гостиницы и другие средства размещения, предприятия общественного питания);
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- услуги (продукты) индустрии туризма, включающие в себя основные, дополнительные и сопутствующие услуги, а также технологии их формирования, продвижения и реализации;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии, технологии обслуживания в индустрии туризма и сфере гостеприимства, общественного питания, технологическая документация и информационные ресурсы;
- первичные трудовые коллективы предприятий индустрии туризма;
- потребители услуг (продуктов) индустрии туризма, их запросы, потребности и ключевые ценности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.
- природные, антропогенные, природно-хозяйственные, эколого-экономические, производственные, социальные, рекреационные, общественные, территориальные системы и структуры на глобальном, национальном, региональном и локальном уровнях, а также государственное планирование и регулирование на разных уровнях, территориальное планирование, проектирование и прогнозирование, комплексная географическая экспертиза различных форм хозяйственной деятельности.

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

научно-исследовательская;  
педагогическая;  
организационно-управленческая;  
проектная;  
технологическая.

Основные виды деятельности: научно-исследовательская и педагогическая.

#### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

##### ***научно-исследовательская деятельность:***

– формулирование проблем, задач и методов научного исследования в туризме;

– применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования развития рынка туризма, услуг гостеприимства и общественного питания;

– научно-аналитическое обоснование выбора концепции и стратегии развития предприятий индустрии туризма, гостеприимства и общественного питания;

– получение новых достоверных фактов на основе экспедиционных наблюдений, научного анализа данных;

– реферирование научных трудов в области географии сферы услуг, составление аналитических обзоров накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности;

– обобщение полученных результатов в рекреационной географии и туризмологии в контексте ранее накопленных в науке знаний;

– оценивание воздействия туризма на окружающую среду, выявление и диагностирование проблемы охраны природы и системы взаимодействия общества и природы в ходе осуществления туристско-рекреационной деятельности;

– формулирование выводов и практических рекомендаций на основе репрезентативных и оригинальных результатов комплексных исследований в туризме;

##### ***педагогическая деятельность:***

– организация и проведение профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в туризме, в области гостеприимства и общественного питания;

– разработка мер по формированию кадрового потенциала в индустрии туризма, сфере гостеприимства и общественного питания в регионах и туристских кластерах;

– повышение квалификации, обучение и развитие персонала предприятий

индустрии туризма и гостеприимства в рамках корпоративных и внутрифирменных программ обучения;

- педагогическая деятельность в образовательных организациях;
- учебно-методическая деятельность по планированию образования в туризме;

***организационно-управленческая деятельность:***

- стратегическое управление деятельностью предприятий индустрии туризма, сферы гостеприимства и общественного питания;
- управление инновационной деятельностью предприятий индустрии туризма, сферы гостеприимства и общественного питания, определение недостатков в процессе выполнения всех видов работ и принятие своевременных мер к их устранению;

***проектная деятельность:***

- разработка концептуальных и практических рекомендаций по региональному социально-экономическому развитию, территориальное проектирование, градостроительное и ландшафтное планирование, проектирование социально-экономической и хозяйственной деятельности в регионах разного иерархического уровня, проектирование туристско-рекреационных систем;

- управление изменениями и проектами по созданию новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий индустрии туризма, сферы гостеприимства и общественного питания;

- реформирование и реструктуризация предприятий индустрии туризма, сферы гостеприимства и общественного питания;

***технологическая деятельность:***

- комплексная региональная туристская диагностика стран, регионов, городов, анализ и прогноз развития территориальных социально-экономических систем; эколого-экономическая оптимизация туристской деятельности, организация и проведение комплексного глобального, регионального и локального мониторинга;

- разработка целевых программ устойчивого развития туризма на всех территориальных уровнях;

- внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, общественного питания.

## 2.5. Перечень профессиональных стандартов

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
04.005 «Экскурсовод» (гид)	Е	Организация экскурсионной деятельности	7	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	Е/01.7	7

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
				Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	Е/02.7	7
				Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации	Е/03.7	7
01.001 «Педагог» (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)	В	Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок при исследовании самостоятельных тем	6	Педагогическая деятельность по реализации программ основного и среднего общего образования	В/03.6	6
10.013 «Географ» (специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)	А	Выполнение полевых и изыскательских работ по получению информации физико-, социально-, экономико- и эколого-географической направленности (далее географической направленности)	6	Проведение полевых изысканий по сбору первичной информации географической направленности	А/01.6	6
	С	Организация выполнения работ и оказания услуг географической направленности, организация географических проектов	6	Подбор материально-технических и кадровых ресурсов для выполнения работ, оказания услуг и реализации проектов географической направленности	С/02.6	6
				Организационное сопровождение и контроль за выполнением работ, оказанием услуг и реализации проектов географической направленности	С/03.6	6
	D	Проведение комплексной географической экспертизы проектов и работ	7	Проведение комплексной географической оценки содержания и результатов работ и проектов	D/01.7	7
Подготовка экспертного заключения географической направленности по				D/02.7	7	

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции			
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации	
33.008 Руководитель предприятия питания	С	Стратегическое управление развитием предприятия питания	7	проблемным ситуациям, возникающим при реализации пространственных решений в государственном и корпоративном управлении			
				Анализ и оценка деятельности предприятия питания	С/01.7	7	
				Разработка и реализация стратегии развития предприятия питания	С/02.7	7	
					Управление проектами и изменениями на предприятии питания	С/03.7	7
	D	Стратегическое управление развитием сети предприятий питания	8	Разработка концепции и стратегии развития сети предприятий питания	D/01.8	8	
				Взаимодействие с собственниками предприятия и партнерами по бизнесу	D/02.8	8	
				Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания	D/03.8	8	
	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	С	Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса	7	Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	С/01.7	7
Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса					С/02.7	7	
Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе					С/03.7	7	
D		Стратегическое управление развитием сети гостиниц	8	Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц	D/01.8	8	
				Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу	D/02.8	8	
				Внедрение	D/03.8	8	

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
					инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц	

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Результаты освоения ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и профессионально значимые качества личности в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Требования к планируемым результатам освоения ОПОП ВО, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками.

#### 3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

В результате освоения ОПОП ВО магистратуры по направлению 43.04.02 Туризм выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Осуществляет выбор информационных ресурсов для поиска информации в соответствии с поставленной учебной задачей, систематизирует информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями выполнения учебного задания. УК-1.2. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи. УК-2.2. Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью. УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи. УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели. УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы.
Коммуникация	УК-4. Способен применять	УК-4.1. Формирует и отстаивает собственные

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	суждения и научные позиции, в том числе на иностранном (ых) языке (ах). УК-4.2. Использует русский и иностранные языки как средство делового общения, четко и ясно излагает проблемы и решения, аргументирует выводы. УК-4.3. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия. УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон. УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Готов к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. УК-6.2. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. УК-6.3. Определяет и реализовывает приоритеты собственной деятельности.

### 3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

В результате освоения ОПОП ВО магистратуры по направлению 43.04.02 Туризм выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ОПК-2.2. Прогнозирует развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления. ОПК-2.3. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности. ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма. ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы различного уровня в сфере туризма.
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма. ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма. ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам. ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.

### 3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

В результате освоения ОПОП ВО магистратуры по направлению 43.04.02 Туризм выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>	

<p>ПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать стратегические управленческие решения для эффективного развития туристско-рекреационной деятельности на международном, национальном, региональном, локальном уровнях, территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга, их отдельных компонентов, продуктов и услуг</p>	<p>ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления. ПК-1.2. Формирует концепцию и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p>
<b>Тип задач профессиональной деятельности: технологический</b>	
<p>ПК-2. Способен разрабатывать и внедрять предложения по совершенствованию системы стратегического управления, программно-целевого и нормативно-правового сопровождения туристско-рекреационной деятельности</p>	<p>ПК-2.1 Разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях. ПК-2.2 Реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях. ПК-2.3 Определяет перспективность инноваций, оценивает их эффективность и разрабатывает мероприятия по их внедрению на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания ПК-2.4 Внедряет передовые технологии при разработке услуг (продуктов) организаций индустрии туризма, сферы гостеприимства и общественного питания, применяет современные технологии обслуживания для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии туризма, сферы гостеприимства и общественного питания</p>
<b>Тип задач профессиональной деятельности: проектный</b>	
<p>ПК-3. Способен разрабатывать, реализовывать и проводить экспертизу проектов, направленных на создание и модернизацию объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, продуктов, маршрутов, а также территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга в целях устойчивого развития</p>	<p>ПК-3.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций. ПК-3.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений. ПК-3.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению. ПК-3.4. Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и проектирует их.</p>
<b>Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский</b>	
<p>ПК-4. Способен формулировать актуальные цели и задачи исследований в туризме; выбирать оптимальные методы и средства, участвовать в проведении исследований; интерпретировать результаты исследований, проводимых на международном, национальном, региональном и локальном уровнях, и представлять их в устной и письменной форме в соответствии с нормами и правилами, принятыми в профессиональном сообществе</p>	<p>ПК-4.1. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления. ПК-4.2. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма. ПК-4.3. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований. ПК-4.4. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию объектов индустрии туризма и гостеприимства.</p>
<b>Тип задач профессиональной деятельности: педагогический</b>	
<p>ПК-5. Способен применять современные образовательные технологии в реализации системы подготовки, переподготовки и повышении квалификации кадров для туристской индустрии; обеспечивать эффективность обучения по программам основного и дополнительного профессионального образования; формировать кадровый потенциал сферы туризма и рекреации на локальном, региональном, национальном и международном уровнях.</p>	<p>ПК-5.1 Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в индустрии туризма ПК-5.2. Проводит занятия лекционного и семинарского типа по учебным курсам, дисциплинам (модулям) по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам в области туризма ПК-5.3. Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля</p>

#### **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО**

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП ВО регламентируется учебным планом магистратуры с учетом профиля, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин, программами учебных и производственных практик, научно-исследовательской работы, материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

##### **4.1. Учебный план и календарный учебный график подготовки магистра**

В учебном плане по направлению подготовки 43.04.02 Туризм указывается перечень дисциплин (модулей), практик, формы промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в астрономических часах и зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в астрономических часах и зачетных единицах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации, каникул. График разрабатывается в соответствии с требованиями образовательного стандарта (*Приложение А*).

##### **4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин**

Для всех учебных дисциплин учебного плана магистратуры по направлению 43.04.02 Туризм, разработаны рабочие программы дисциплин, ориентированные на достижение конечной цели обучения по каждому учебному предмету.

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин в соответствии с учебным планом подготовки приведены ниже.

#### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Методология научного исследования»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой географии и туризма.

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «Методы и методики общественно-географических исследований» по учебному плану образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Является основой для изучения дисциплин профессионального блока. Результаты усвоения этой дисциплины необходимы для выполнения студентом научного исследования в рамках написания магистерской диссертационной работы.

**Цели и задачи дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины «Методология научного исследования» является:

1. Формирование системного представления о методах научных исследований.

Задачами освоения учебной дисциплины «Методология научного исследования» являются:

1. Дать общее представление о процессе научного исследования.

2. Дать общее представление о методах и методологии научного исследования.

3. Дать представление о специфике научного исследования в географии и смежных областях

4. Углубить навыки проведения научного исследования в географии и смежных областях.

**Дисциплина нацелена на формирование:**

универсальных компетенций (УК-1);

профессиональных компетенций (ПК-4).

**Содержание дисциплины:**

1. Научное исследование. Этапы научно-исследовательской работы.

2. Философские и общенаучные методы научного исследования.

3. Частные и специальные методы научного исследования.

4. Планирование научно-исследовательской работы.

5. Сбор научной информации.

6. Общие требования к научно-исследовательским работам.

**Виды контроля по дисциплине:** устный экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (12 ч.), практические (24 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (36 ч.) и контроль (36 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой английской и восточной филологии.

Основывается на базе дисциплин: «Иностранный язык» по учебному плану образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Является основой для изучения дисциплин профессионального блока.

**Цели и задачи дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» являются:

1. Формирование речевой способности на изучаемом (английском) языке, т. е. формирование и развитие навыков и умений во всех видах речевой деятельности.

2. Углубление культурологических и профессионально-деловых знаний, развитие навыков говорения, формирование профессиональной компетенции, т. е. способности и готовности специалиста к межкультурной коммуникации в профессионально-деловой сфере и в ситуации социокультурного общения.

3. Овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для дальнейшего самообразования.

4. Обучение иностранному языку на неязыковом факультете носит многоцелевой характер.

Задачами освоения учебной дисциплины «Иностранный язык (по профессиональному направлению)» являются:

1. Усвоение обучающимися языкового материала – лингвистических, социолингвистических, культурологических, дискурсивных знаний, в том числе расширение словарного запаса за счет общеупотребительной, общенаучной, общепрофессиональной и специальной лексики.

2. Овладение разными видами речевой деятельности (коммуникативными умениями, включающими умения в области разных видов чтения, аудирования, говорения и письменной речи, а также перевода неспециализированных и профессионально ориентированных текстов в рамках сфер и ситуаций, типичных для основной специальности); формирование умений эффективного и адекватного оперирования лексическим (в том числе терминологическим) и грамматическим минимумами.

3. Формирование устойчивых навыков распознавания, понимания и активного употребления в речи на иностранном языке языковых единиц, характерных для специальности.

4. Формирование мотивированности студентов к иноязычной учебной деятельности и предстоящей профессиональной коммуникации на иностранном языке, развитие когнитивных и исследовательских умений.

**Дисциплина нацелена на формирование:**

универсальных компетенций (УК-4, УК-5).

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. «Greeting and Introduction».

Тема 2. «Hunting a Job and Recruitment».

Тема 3. «Business Correspondence».

Тема 4. «Telephone Conversation».

Тема 5. «Business meetings».

Тема 6. «Scientific conference».

**Виды контроля по дисциплине:** устный зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: практические (24 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Психология высшей школы»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой психологии.

Основывается на теоретических знаниях и практических навыках, полученных магистрантами на предшествующей ступени высшего профессионального образования (бакалавриат).

Является основой для изучения дисциплин профессионального блока.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины «Психология высшей школы» является:

1. Способствовать расширению теоретических основ психолого-педагогических знаний у будущих преподавателей высшей школы и формирование у них первоначальных навыков психологического анализа конкретных ситуаций процесса обучения и воспитания и профессиональной педагогической деятельности. Курс имеет большое значение в формировании личности специалиста, способного к инновационной работе, творческому поиску путей совершенствования учебно-воспитательного процесса (УВП).

Задачами освоения учебной дисциплины «Психология высшей школы» являются:

1. Ознакомить магистрантов с категориально-понятийным аппаратом современной психологии высшей школы.

2. Сформировать у магистрантов представления о личности обучаемых и преподавателя высшей школы.

3. Изучить основные механизмы и процессы социопсихического развития личности студента.

4. Сформировать у магистрантов представления о психологии общения в целом и о педагогическом общении как разновидности профессионального.

5. Способствовать формированию у магистрантов навыков профессионального общения.

6. Ознакомить магистрантов с вариантами психолого-педагогической диагностики субъектов образовательного процесса в высшей школе.

**Дисциплина нацелена на формирование:**

универсальных компетенций (УК-3, УК-5).

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Введение в психологию высшей школы.

Тема 2. Психологическая характеристика студента. Факторы социализации личности студента. Индивидуально-типологические особенности личности студента.

Тема 3. Психология студенческой группы.

Тема 4. Психологические основы управления учебным процессом в высшем учебном учреждении.

Тема 5. Психологический анализ обучения студентов.

Тема 6. Педагог как субъект педагогической деятельности.

**Виды контроля по дисциплине:** письменный зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «Педагогика высшей школы»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой педагогики.

Основывается на теоретических знаниях и практических навыках, полученных магистрантами на предшествующей ступени высшего профессионального образования (бакалавриат).

Является основой для изучения дисциплин профессионального блока.

**Цели и задачи дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины «Педагогика высшей школы» является:

1. Формирование профессионально-педагогической компетенции, педагогической культуры, педагогической эрудиции, овладение системой знаний современной теории и практики высшей школы.

Задачами освоения учебной дисциплины «Педагогика высшей школы» являются:

1. Дать представление об истории и современном состоянии высшего образования, ведущих тенденциях его развития.

2. Дать представление о логике образовательно-воспитательного процесса в вузе.

3. Определить научные основы, цели, содержание образования и воспитания студенческой молодежи.

4. Способствовать формированию методологической культуры педагогов.

5. Сформировать установку на постоянный поиск приложений философских, социально-экономических, психологических и других знаний к решению проблем обучения и воспитания в вузе.

6. Способствовать глубокому освоению норм профессиональной этики педагога, пониманию его ответственности перед студентами, стремлению к установлению с ними отношений партнерства, сотрудничества и сотворчества.

7. Углубить представления об особенностях профессионального труда преподавателя высшей школы.

8. Разработать рекомендации, направленные на совершенствование образовательно-воспитательного процесса в вузе.

**Дисциплина нацелена на формирование:**

обще профессиональных компетенций (ОПК-7);

профессиональных компетенций (ПК-5).

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Теоретические основы педагогики высшего образования.

Тема 2. Теоретические основы педагогической деятельности преподавателя высшей школы.

**Виды контроля по дисциплине:** устный экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (12 ч.) и контроль (36 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Информационные технологии в профессиональной деятельности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой информационных образовательных технологий и систем.

Основывается на теоретических знаниях и практических навыках, полученных магистрантами на предшествующей ступени высшего профессионального образования (бакалавриат), и призвана систематизировать у них представления о современных информационных технологиях.

**Цели и задачи дисциплины:**

**Цели:** формирование у слушателей системы знаний, умений и навыков в области использования средств информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

**Задачи:** изучение офисных прикладных программ, функций, процедур, типовых решаемых задач; формирование навыков самостоятельного освоения и

работы с прикладным ПО; аналитического решения предметных задач, визуализации и представления результатов.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
общефессиональных компетенций (ОПК-1).

**Содержание дисциплины:**

*Тема 1. Понятия и сущность информационных систем и технологий.*

Понятия информации, информационных технологий, информационной системы. Применение информационных систем в географии. Способы обработки, хранения, передачи информации. Операции обработки информации. История развития информационных технологий.

*Тема 2. Аппаратные и программные средства ИТ*

Аппаратные средства ИТ. Программные средства ИТ. Мультимедийные информационные технологии

*Тема 3. Использование сетевых технологий в профессиональной деятельности*

Сетевые технологии. Основные принципы организации и функционирования вычислительных сетей. Виды вычислительных сетей. Сервисы Интернета. Технологии Веб 2.0. Поиск и публикация информации в Интернете. Применение Интернет-ресурсов в научной и образовательной деятельности. Коммуникационные технологии в образовательной и культурно-просветительской деятельности.

*Тема 4. Использование технологий электронного и дистанционного обучения в профессиональной деятельности*

Понятие дистанционного обучения (ДО). Основные средства реализации и технологии ДО. Понятие и технологии электронного обучения

*Тема 5. Информационная безопасность образовательной среды*

Информационная безопасность и защита персональных данных. Авторское право и право интеллектуальной собственности. Регистрация программ и электронных образовательных ресурсов

**Виды контроля по дисциплине:** устный экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (12 ч.), практические (24 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (36 ч.) и контроль (36 ч.).

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Охрана труда в отрасли»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой безопасности жизнедеятельности и защиты Родины.

Основывается на базе дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Охрана труда» по учебному плану образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Гражданская защита» и цикла профессионально-ориентированных дисциплин.

**Цели и задачи дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины «Охрана труда в отрасли» являются:

1. Формирование у будущих специалистов умений и навыков безопасного выполнения работ.

2. Развитие профессиональных компетенций в процессе усвоения материала.

3. Знакомство со структурой управления охраной труда.

4. Изучение способов и методов улучшения условий труда с учетом достижений научно-технического прогресса и международного опыта, мероприятий по профилактике травматизма и профессиональных заболеваний.

Задачами освоения учебной дисциплины «Охрана труда в отрасли» являются:

1. Формирование ответственности у будущих специалистов за собственную и коллективную безопасность.

2. Усвоение нормативно-правовой базы охраны труда в ЛНР.

3. Обеспечение гарантии сохранения здоровья и работоспособности работников в производственных условиях.

4. Формирование знаний в области создания безопасных и комфортных условий труда.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
общепрофессиональных компетенций (ОПК-3).

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Общие определения дисциплины «Охрана труда в отрасли».

Тема 2. Государственное управление охраной труда.

Тема 3. Инструктажи по охране труда.

Тема 4. Нормы рабочего времени.

Тема 5. Основы пожарной безопасности.

**Виды контроля по дисциплине:** устный зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«Прогнозирование и планирование туристской деятельности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой географии и туризма.

Основывается на знаниях, полученных магистрантами в ходе изучения профильных дисциплин бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» является основой для изучения таких курсов как «Формирование туристских кластеров в России», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Управление региональным развитием туризма»,

#### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель:** формирование у студентов системы знаний и практических навыков в области планирования хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства, создания базы данных, выбора направлений развития и экономического обоснования процессов принятия управленческих решений.

**Задачи:** изучение теоретических основ экономического анализа предприятий сферы туризма и гостеприимства; выявление особенностей планирования хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства; определение и анализ эффективности использования основных показателей деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства; получение навыков анализа финансовых результатов деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства. Изучение указанных вопросов обеспечит формирование у будущего специалиста навыков расчета и анализа экономических результатов деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства, для принятия эффективных управленческих решений.

#### **Дисциплина нацелена на формирование**

общефессиональных компетенций (ОПК-2);

профессиональных компетенций (ПК-2).

#### **Содержание учебной дисциплины**

Тема 1. Значение и место планирования в деятельности предприятия

Тема 2. Прогнозирование и планирование в современных условиях

Тема 3. Аналитическая работа во внутрифирменном планировании

Тема 4. Нормативная база планирования и прогнозирования

Тема 5. Прогнозирование и планирование в условиях неопределенности

Тема 6. Организация плановой работы на предприятии

Тема 7. Бюджетирование как система планирования деятельности предприятия

Тема 8. Стратегическое планирование на предприятии

Тема 9. Стратегическое управление

Тема 10. Стратегия, основанная на реализации конкурентных преимуществ

Тема 11. Стратегия, основанная на интенсивности использования ресурсов

Тема 12. Стратегия эволюционного обновления предприятия

Тема 13. Особенности бизнес-планирования в условиях нестабильности

Тема 14. Операционные стратегии маркетинга

Тема 15. Прогнозирование в системе стратегического планирования

Тема 16. Методология и методика прогнозирования на предприятии туризма и гостеприимства

Тема 17. Порядок разработки планов-прогнозов экономического развития предприятия сферы туризма и гостеприимства

**Виды контроля по дисциплине:** устный зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (12 ч.), практические (14 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (42 ч.) и контроль (4 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Организационное проектирование и управление проектами в туризме и гостеприимстве»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой географии и туризма.

Основывается на теоретических знаниях и практических навыках, полученных магистрантами на предшествующей ступени высшего профессионального образования (бакалавриат).

Курс «Организационное проектирование и управление проектами в туризме и гостеприимстве» является одной из завершающих дисциплин освоения программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** теоретическая и практическая подготовка магистров к управлению проектами, усвоение обучающимися особенностей реализации проектов в сфере туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса; формирование у студентов целостной системы знаний и умений эффективного осуществления проектной деятельности на предприятии.

**Задачи:** рассмотрение общей характеристики организационного проектирования, его концептуальной основы, целей, задач; ознакомление с экономической сущностью и видами проектов предприятия; изучение основных форм проектов в индустрии туризма и гостеприимства; усвоение обучающимися методики оценки инвестиционной привлекательности отдельных проектов предприятий; ознакомление с современным методическим инструментарием оценки эффективности проектов; изучение студентами порядка подготовки к рассмотрению реальных проектов для предприятий туризма, гостиничной индустрии и ресторанного бизнеса; формирование умения оценивать риски для проектов в сфере туризма, гостиничного и

ресторанного бизнеса. Изучение указанных вопросов обеспечит формирование у будущего специалиста навыков управления проектом предприятия на всех этапах жизненного цикла с учетом специфики функционирования индустрии туризма и гостеприимства в современных условиях.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных компетенций (ОПК-3); профессиональных компетенций (ПК-3).

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Роль и значение управления проектами в современном мире. Место и роль управления проектами в управленческой деятельности. Теоретические основы управления проектами. Участники проекта

Тема 2. Обоснование целесообразности проекта. Основные формы организационной структуры проекта

Тема 3. Общие подходы к планированию проектов

Тема 4. Структуризация проекта

Тема 5. Планирование расходов, бюджета, времени и расписания проекта

Тема 6. Контроль выполнения проекта

Тема 7. Управление рисками проекта

Тема 8. Управление персоналом в проектах

Тема 9. Управление коммуникациями, закупками и качеством проекта

Тема 10. Аутсорсинг и офшоринг в управлении проектами

Тема 11. Организационное проектирование, основные понятия, значение

Тема 12. Планирование и организация проектных работ. Структура проектно-исследовательских работ

Тема 13. Методы исследования в оргпроектировании

**Виды контроля по дисциплине:** устный экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4,5 зачетных единицы, 162 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (24 ч.), практические (28 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (74 ч.) и контроль (36 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Самоорганизация и технологии профессионального и личностного роста»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой географии и туризма.

Основывается на знаниях, полученных магистрантами в ходе изучения профильных дисциплин бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Является основой для освоения профильных дисциплин по магистерской программе 43.04.02 Туризм.

**Цели и задачи дисциплины**

Цель: выработать у студентов-магистрантов способности определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Задачи: изучение сущности самоанализа и самооценки; определение приоритетов собственной профессиональной деятельности; выработка навыков критического мышления для оценки путей и совершенствования собственной профессиональной деятельности; формирование умений достижения поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов; оценивание эффективности использования времени и других ресурсов для достижения поставленных целей; ознакомление с современным методическим инструментарием при формировании собственного имиджа. Изучение указанных вопросов обеспечит формирование у будущего специалиста навыков определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-6).**

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Саморазвитие и личный успех

Тема 2. Определение жизненных целей

Тема 3. Таймменеджмент. Планирование и реализация целей

Тема 4. Коммуникации и восприятие информации

Тема 5. Карьерное планирование

Тема 6. Карьера менеджера

Тема 7. Образованность – стратегическое преимущество личности

**Виды контроля по дисциплине:** устный зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3,5 зачетных единицы, 126 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические (20 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой географии и туризма.

Основывается на знаниях, полученных магистрантами в ходе изучения профильных дисциплин бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Является основой для освоения профильных дисциплин по магистерской программе 43.04.02 Туризм.

### **Цели и задачи дисциплины**

**Целью дисциплины** является подготовка специалистов, владеющих знаниями в области информационных технологий в туризме и гостиничной деятельности, глобальными системами бронирования и информационными системами автоматизации в предприятиях сервиса, умеющих их использовать в практической деятельности.

**Задачи:** изучение теоретических и практических основ современного информационно-технологического обеспечения туристской индустрии; выработка навыков эффективного использования данного обеспечения в своей профессиональной деятельности.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных компетенций (ОПК-1).

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Информационные технологии в туристической индустрии. Основные направления применения

Тема 2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение работы туристского офиса

Тема 3. Технология баз данных

Тема 4. Информационные системы менеджмента в туристической индустрии

Тема 5. Современные поисковые системы. Интернет-ресурсы в сфере туризма. Возможности Интернет в области продвижения турпродукта

Тема 6. Применение ГИС в сфере туризма

Тема 7. Применение 3D-технологий в сфере туризма. Виртуальный туризм

Тема 8. Применение технологий мультимедиа в сфере туризма

**Виды контроля по дисциплине:** устный зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (10 ч.), практические (22 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (72 ч.) и контроль (4 ч.).

### **АННОТАЦИЯ**

#### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой географии и туризма.

Основывается на базе дисциплин: «Рекреационные комплексы», «Рекреационная география», «Проектирование туристско-рекреационной деятельности» по учебному плану образовательного уровня «Бакалавр»

направления подготовки 43.03.02 Туризм, а также дисциплины «Формирование туристских кластеров в России» по учебному плану образовательного уровня «Магистр».

Курс «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» является одной из завершающих дисциплин освоения программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» является:

1. Подготовка магистров географии, владеющих основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

2. Теоретическая и практическая подготовка магистров географии к использованию современных технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий для целей отдыха, туризма и рекреации в своей будущей профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» являются:

1. Формирование у студентов целостного представления о процессе туристско-рекреационного проектирования.

2. Изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации, формирование навыков оценки эффективности туристско-рекреационных проектов.

3. Изучение основных методик туристско-рекреационного проектирования.

4. Ознакомление с имеющимися подходами и практиками проектирования и освоения территорий в сфере туризма и рекреации.

5. Обучение студентов проектированию туристско-рекреационных зон и дестинаций при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий для создания проекта освоения территорий в сфере туризма и рекреации; формирование навыков организации и управления туристско-рекреационными зонами и комплексами; обучение студентов проектированию рекреационных комплексов и объектов туристской индустрии.

#### **Дисциплина нацелена на формирование:**

универсальных компетенций (УК-2);

профессиональных компетенций (ПК-3).

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Теоретические основы изучения туристско-рекреационного проектирования. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.

Тема 2. Нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования.

Тема 3. Туристско-рекреационное проектирование в системе региональной туристской политики. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ.

Тема 4. Туристско-рекреационное проектирование территории. Проектирование турпродукта: проектирование продвижения, сбыта и реализации. Проектирование туристского предприятия. Разработка проектной документации.

Тема 5. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности при проектировании и освоении территории. Проектирование туристского пространства.

Тема 6. Основы проектирования туристских, гостиничных и ресторанных комплексов. Системная основа и архитектурно-композиционные принципы проектирования зданий и сооружений.

**Виды контроля по дисциплине:** устный экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические (22 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (70 ч.) и контроль (36 ч.).

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Туризмология»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой географии и туризма.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин бакалавриата: «Философия», «История туризма», «Рекреология», «Туристское страноведение», «Туристское краеведение».

Курс «Туризмология» является основой для изучения таких дисциплин как «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме», «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире», «Управление региональным развитием туризма». Курс «Туризмология» служит основой для проведения научно-исследовательской работы в сфере туризма.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Туризмология» является:

1. Обобщение накопленных знаний в период изучения туризмологических дисциплин, создание целостного представления о туризме как социальном институте, форме природно-общественного бытия и жизнедеятельности человека, который путешествует.

Задачами изучения дисциплины «Туризмология» являются:

1. Определить сущность теории туризма как научной социоэкономической и гуманитарной дисциплины.

2. Раскрыть понятийный, категориальный аппарат и основные смысловые значения туризма.

3. Систематизировать научные подходы к пониманию феномена туризма.

4. Проследить генезис и эволюцию туризмологического знания, определить содержание основных туризмологических концепций.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-4).**

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Туризмология как научное направление. Генезис туризмологического знания.

Тема 2. Теоретико-методологические составляющие туризмологии.

Тема 3. Философия туризма как методологическая и концептуальная основа туризмологии.

Тема 4. История и антропология туризма.

Тема 5. География туризма.

Тема 6. Социология туризма.

Тема 7. Культурология туризма.

Тема 8. Психология и этика туризма.

Тема 9. Педагогика туризма.

Тема 10. Праксеология туризма.

**Виды контроля по дисциплине:** устный экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (12 ч.), практические (14 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (46 ч.) и контроль (36 ч.).

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой географии и туризма.

Основывается на базе дисциплин: «Методология научного исследования».

Результаты усвоения этой дисциплины необходимы для выполнения магистерской диссертационной работы.

**Цели и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» является:

1. Формирование у будущих магистров научного представления о методах социально-экономических исследований в туризме; приобретение навыков их применения в профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» являются:

1. Формирование представления о туризме как области

междисциплинарных научных исследований и основных направлениях социально-экономических исследований в туризме на современном этапе.

2. Изучение основных методов социально-экономических исследований в туристской индустрии.

3. Ознакомление с системой социально-экономических параметров развития туристской индустрии.

4. Выявление основных направлений развития теории и методов исследований в туристской индустрии.

5. Формирование научного представления о методах социально-экономических исследований в туристской индустрии и навыков их применения в профессиональной деятельности.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
общепрофессиональных компетенций (ОПК-6);  
профессиональных компетенций (ПК-4).

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Методологические подходы к исследованию в туристской деятельности.

Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме.

Тема 3. Основные принципы развития современного туризма.

**Виды контроля по дисциплине:** устный зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические (20 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой географии и туризма.

Основывается на знаниях, полученных магистрантами в ходе изучения таких дисциплин как «Психология высшей школы», «Педагогика высшей школы».

Является одной из завершающих дисциплин магистерской программы 43.04.02 Туризм.

#### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель:** подготовка магистрантов по направлению методики преподавания профильных дисциплин по туризму, повышение профессиональной компетентности, формирование знаний, умений и навыков педагогики туризма.

**Задачи:** научить понимать роль туризма в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности; знать практические основы и

методику обучения туризму; раскрыть основы методики преподавания как одной из отраслей педагогических наук; ознакомление магистрантов с нормативными документами обеспечивающими реализацию профильных программ.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных компетенций (ОПК-7); профессиональных компетенций (ПК-5).

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Закон об образовании РФ. Цели, задачи, организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля.

Тема 2. Педагогика как наука (объект и предмет педагогической науки; задачи педагогической науки; образование как общественное явление и как педагогический процесс)

Тема 3. Традиционные и инновационные методы и формы преподавания дисциплин туристского профиля.

Тема 4. Современные технологии и технические средства обучения в преподавании дисциплин туристского профиля

Тема 5. Подходы к созданию учебно-методического комплекса профильных дисциплин

Тема 6. Организация профильной направленности при изучении дисциплин туристского профиля

Тема 7. Контрольно-оценочная деятельность при преподавании дисциплин туристского профиля

**Виды контроля по дисциплине:** устный экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические (20 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (36 ч.) и контроль (36 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Научно-популярный туризм»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой географии и туризма.

Основывается на знаниях, полученных магистрантами в ходе изучения таких дисциплин как «Психология высшей школы», «Педагогика высшей школы», «Туризмология».

Является одной из завершающих дисциплин магистерской программы 43.04.02 Туризм.

**Цели и задачи дисциплины**

Цель: раскрыть теоретические основы научно-познавательного туризма как явления, выявить особенности его организации и потенциал его развития на территории Российской Федерации.

Задачи: рассмотреть терминологический аппарат научно-познавательного туризма; выявить сущность данного вида туризма; охарактеризовать основных участников процесса создания, реализации, продвижения и потребления турпродукта научно-познавательного туризма.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных компетенций (ОПК-6); профессиональных компетенций (ПК-4).

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Научно-познавательный туризм как явление

Тема 2. Особенности организации научно-познавательного туризма

Тема 3. География научно-познавательного туризма России

Тема 4. Мировые центры научно-познавательного туризма

**Виды контроля по дисциплине:** устный зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (12 ч.), практические (12 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (44 ч.) и контроль (4 ч.).

### **АННОТАЦИЯ**

#### **рабочей программы учебной дисциплины «Брендинг территорий»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть (дисциплины по выбору), формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой географии и туризма.

Основывается на изучении таких дисциплин как «Формирование туристских кластеров в России», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Организационное проектирование и управление проектами в туризме и гостеприимстве».

Является основой для изучения таких дисциплин профессионального цикла как «Управление региональным развитием туризма» и «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель: формировать знания и умения в области применения инструментов и механизмов территориального маркетинга на практике с целью повышения эффективности управления территориями.

Задачи: раскрыть теоретические основы брендинга территорий; выявить особенности позиционирования туристских дестинаций; раскрыть специфику управления имиджем туристской дестинации; выработать навыки использования маркетингового инструментария продвижения туристских дестинаций.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
 общепрофессиональных компетенций (ОПК-4).

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Теоретические основы брендинга территорий. Основные понятия в брендинге и территориальном брендинге, основные определения. Особенности и отличия территориального брендинга от корпоративного брендинга. Основные виды брендинга территорий: городской, региональный, страновой и национальный брендинг. Структура и индивидуальность бренда.

Тема 2. Позиционирование туристских дестинаций Концепция позиционирования территории. Процесс позиционирования туристской дестинации, его содержание и этапы.

Тема 3. Управление имиджем туристской дестинации Понятие и виды имиджа туристских территорий. Факторы, определяющие имидж туристской территории. Модель имиджа территории.

Тема 4. Маркетинговые инструменты продвижения туристских дестинаций Интегрированные маркетинговые коммуникации в продвижении туристских дестинаций. Реклама, связи с общественностью и стимулирование сбыта. Маркетинговые инструменты продвижения территории, рекламные кампании в СМИ. Дополнительные идентификаторы территорий: знаки для национальных и региональных товаров. Спортивные и культурные события и мероприятия.

**Виды контроля по дисциплине:** устный экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (14 ч.), практические (22 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (36 ч.) и контроль (36 ч.).

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Территориальный маркетинг в туризме»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть (дисциплины по выбору), формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой географии и туризма.

Основывается на изучении таких дисциплин как «Формирование туристских кластеров в России», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Организационное проектирование и управление проектами в туризме и гостеприимстве».

Является основой для изучения таких дисциплин профессионального цикла как «Управление региональным развитием туризма» и «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире».

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель: формировать знания и умения в области применения инструментов и механизмов территориального маркетинга на практике с целью повышения эффективности управления территориями.

Задачи: раскрыть теоретические основы брендинга территорий; выявить особенности позиционирования туристских дестинаций; раскрыть специфику управления имиджем туристской дестинации; выработать навыки использования маркетингового инструментария продвижения туристских дестинаций.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
общефессиональных компетенций (ОПК-4).

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Понятие территории как продукта. Факторы, акторы и целевые группы территориального туристского маркетинга. Явление туристской конкурентоспособности территории.

Тема 2. Лучшие мировые практики территориального туристского маркетинга.

Тема 3. Мотивация туристов и ее влияние на маркетинговую стратегию дестинации. Сегментация туристов, их информированность и восприятие туристской дестинации.

Тема 4. Бэкпекеры как особый сегмент современных туристов.

Тема 5. Факторы, способствующие успеху территориального маркетинга. Критерии и параметры известности и популярности туристской территории.

Тема 6. Брендинг туристских дестинаций: структура, индивидуальность, имя, визуализация.

Тема 7. Брендинг и идентичность российских регионов: практики успешные и не очень.

Тема 8. Имидж туристской территории: виды имиджа, факторы формирования, модели.

Тема 9. Интегрированные маркетинговые коммуникации в туризме: реклама, туристские карты и путеводители, промофильмы, интернет-маркетинг территории.

Тема 10. Маркетинговая стратегия туристской дестинации: маркетинговый план дестинации, маркетинговый аудит и стратегический анализ.

**Виды контроля по дисциплине:** устный экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (14 ч.), практические (22 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (36 ч.) и контроль (36 ч.).

### **АННОТАЦИЯ**

#### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть (дисциплины по выбору), формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой географии и туризма.

Основывается на базе дисциплин: «Туризмология» и «Формирование туристских кластеров в России». Результаты усвоения этой дисциплины необходимы для выполнения магистерской диссертационной работы.

#### **Цели и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире» является:

1. Углубление и расширение теоретических знаний, умений и практических навыков студентов в вопросах современных проблем, существующих и альтернативных стратегий развития туризма в мире.

Задачами освоения учебной дисциплины «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире» являются:

1. Ознакомить студентов с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины.

2. Рассмотреть структуру и особенности современного рынка туристских услуг; направлениями, перспективами и проблемами развития туристского рынка в мире.

3. Изучить организацию деятельности и управление туристских предприятий в условиях динамики рыночной среды, изменяющейся рыночной конъюнктуры.

4. Выявить новые виды структур туристских предприятий; свойства и особенности развития туристского бизнеса с учетом современных реалий мирового рынка, политической, правовой, социальной, экологической среды.

#### **Дисциплина нацелена на формирование**

общефессиональных компетенций (ОПК-2);

профессиональных компетенций (ПК-1).

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Проблемы и стратегии развития туризма в Луганской Народной Республике и Российской Федерации.

Тема 2. Проблемы развития рынка международного туризма: Европейский туристский регион, Американский туристский регион.

Тема 3. Проблемы развития рынка международного туризма: Американский туристский регион.

Тема 4. Проблемы развития рынка международного туризма: Азиатско-Тихоокеанский туристский регион.

Тема 5. Проблемы развития рынка международного туризма: Африканский и Ближневосточный туристский регион.

**Виды контроля по дисциплине:** устный экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (12 ч.), практические (24 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (45 ч.) и контроль (27 ч.).

### **АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины  
«Международный туризм»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть (дисциплины по выбору), формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой географии и туризма.

Основывается на базе дисциплин: «Туризмология» и «Формирование туристских кластеров в России». Результаты усвоения этой дисциплины необходимы для выполнения магистерской диссертационной работы.

#### **Цели и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Международный туризм» является:

1. Углубление и расширение теоретических знаний, умений и практических навыков студентов в вопросах методологии осуществления исследований мировых туристических потоков, тенденций их формирования и организации институционального регулирования развития международного туризма.

Задачами освоения учебной дисциплины «Международный туризм» являются:

1. Раскрыть содержание терминологии в сфере международного туризма, подходов к классификации и сегментированию туристических рынков мира.

2. Изучить организацию статистического учета и специальных наблюдений.

3. Сформировать системное видение роли и места международных туристических организаций.

4. Изучить опыт зарубежных стран в построении организационных структур управления туристической сферой.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных компетенций (ОПК-2); профессиональных компетенций (ПК-1).

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Международный туризм как экономический и социокультурный феномен.

Тема 2. Становление современных форм развития и государственного регулирования международного туризма в странах мира.

Тема 3. Международные туристские организации.

Тема 4. Статистика международного туризма.

Тема 5. Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка.

Тема 6. Влияние туристских ТНК на национальную экономику.

Тема 7. Современное состояние международной индустрии туризма.

**Виды контроля по дисциплине:** устный экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (12 ч.), практические (24 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (45 ч.) и контроль (27 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Формирование туристских кластеров в России»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть (дисциплины по выбору), формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой географии и туризма.

Основывается на изучении таких дисциплин как «Туризмология», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

Является основой для изучения таких дисциплин как «Брендинг туристских территорий», «Управление региональным развитием туризма».

**Цели и задачи дисциплины**

Цель: формирование у магистрантов системы знаний и представлений о туризме и туристском кластере как о сложной социально-экономической системе, о методах и стратегиях применения современных научных концепций при развитии туристских кластеров.

Задачи: формирование целостного представления о стратегиях развития туризма, о нормативно-правовой базе туризма; формирование представления о туристских кластерах в туристской индустрии; развитие умений и навыков находить, анализировать и обрабатывать необходимую информацию (в том числе научно-техническую) в области туристской деятельности; развитие профессиональных навыков; формирование необходимых компетенций.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-4).

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Сущность и экономическое содержание конкурентоспособности регионального туристского рынка

Тема 2. Теоретические предпосылки кластерного подхода в туристской отрасли в регионе

Тема 3. Применение кластерного подхода в региональном развитии туристского рынка

Тема 4. Государственная политика в формировании региональных туристских рынков

Тема 5. Методические подходы к выявлению и оценке кластерных схем.

Тема 6. Характеристика региональных кластеров.

**Виды контроля по дисциплине:** устный экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические (20 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (36 ч.) и контроль (36 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**

## «Туристские ресурсы России»

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть (дисциплины по выбору), формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой географии и туризма.

Основывается на изучении таких дисциплин как «Туризмология», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

Является основой для изучения таких дисциплин как «Брендинг туристских территорий», «Управление региональным развитием туризма».

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель: сформировать базовые знания о туристских ресурсах России и мира, о методах исследования и технологиях вовлечения туристских ресурсов в практику формирования туристских продуктов, развитии территорий и повышения туристской привлекательности стран для внутреннего и въездного туризма.

Задачи: раскрыть теоретические основы изучения туристских ресурсов; изучить методологию оценки туристских ресурсов и специфику управления туристскими ресурсами; охарактеризовать туристский потенциал России.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-4).**

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Туристские ресурсы как объект исследования.

Тема 2. Методология оценки туристских ресурсов.

Тема 3. Управление туристскими ресурсами.

Тема 4. Общая характеристика туристского потенциала России.

Тема 5. Роль природных ресурсов в развитии туризма России.

Тема 6. Достопримечательности и историко-культурное наследие российских регионов.

Тема 7. Анализ туристских ресурсов российских регионов.

Тема 8. Ресурсы, формирующие брендовые маршруты по России.

Тема 9. Оценка туристских потоков по России (внутренний и въездной туризм).

Тема 10. Государственная политика развития ресурсного потенциала туризма в России.

**Виды контроля по дисциплине:** устный экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические (20 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (36 ч.) и контроль (36 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Управление региональным развитием туризма»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть (дисциплины по выбору), формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой географии и туризма.

Основывается на базе дисциплин: «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире».

Курс является одной из завершающих дисциплин освоения программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Результаты усвоения этой дисциплины необходимы для выполнения магистерской диссертационной работы.

#### **Цели и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Управление региональным развитием туризма» является:

1. Базовая теоретическая и практическая подготовка будущих магистров географии к руководству развитием регионального туризма и рекреации; формирование у студентов целостной системы знаний и умений эффективного осуществления проектов по развитию сферы туризма и рекреации на региональном уровне.

Задачами освоения учебной дисциплины «Управление региональным развитием туризма» являются:

1. Сформировать у студентов представление об управленческих категориях в региональном туризме.
2. Научить проводить оценку туристического потенциала региона.
3. Ознакомить со структурой управления в отрасли туризма.
4. Рассмотреть модели и инструментарий государственного регулирования турдеятельности на региональном уровне.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2).**

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Основные понятия регионалистики. Организация управления региональным развитием.

Тема 2. Туризм как особый вид экономической деятельности и его влияние на развитие региона.

Тема 3. Оценка современного состояния туристского комплекса региона.

Тема 4. Структура управления в отрасли туризма.

Тема 5. Понятие и классификация методов управления туризмом.

Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности на региональном уровне.

Тема 7. Принципы управления развитием туризма на региональном уровне.

Тема 8. Региональные особенности рынка туруслуг. Современное состояние и перспективы развития регионального туризма на Луганщине.

**Виды контроля по дисциплине:** устный зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические (20 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Стратегическое моделирование развития регионального туризма»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть (дисциплины по выбору), формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой географии и туризма.

Основывается на базе дисциплин: «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире».

Курс является одной из завершающих дисциплин освоения программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

**Цели и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» является:

1. Базовая теоретическая и практическая подготовка будущих магистров географии к руководству развитием регионального туризма и рекреации; формирование системы знаний о стратегическом моделировании как методе исследования реальных процессов в туризме и необходимости его практического применения при принятии управленческих решений.

Задачами освоения учебной дисциплины «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» являются:

1. Сформировать у студентов представление об управленческих категориях в региональном туризме.
2. Научить проводить оценку туристического потенциала региона.
3. Ознакомить со структурой управления в отрасли туризма.
4. Сформировать навыки применения современных подходов к принятию решений в туристическом бизнесе на основе стратегического моделирования.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2).**

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Основные понятия регионалистики. Организация управления региональным развитием.

Тема 2. Теоретические основы стратегического моделирования в отрасли туризма. Особенности стратегического моделирования в туризме.

Тема 3. Туризм как особый вид экономической деятельности и его влияние на развитие региона. Оценка современного состояния туристского комплекса региона.

Тема 4. Структура управления в отрасли туризма.

Тема 5. Понятие и классификация методов управления туризмом.

Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности на региональном уровне.

Тема 7. Принципы управления развитием туризма на региональном уровне.

Тема 8. Региональные особенности рынка туруслуг. Современное состояние и перспективы развития регионального туризма на Луганщине.

**Виды контроля по дисциплине:** устный зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические (20 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.).

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Экологические инновации в туризме»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть (дисциплины по выбору), формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой географии и туризма.

Основывается на базе дисциплин: «Туризмология», «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии», «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля».

Курс «Экологические инновации в туризме» является одной из завершающих дисциплин освоения программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Результаты усвоения этой дисциплины необходимы для выполнения магистерской диссертационной работы.

#### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель:** создание условий для овладения магистрантами теоретическим базисом в отношении существующих инновационных экологических технологий и практическими умениями и навыками по их дальнейшему использованию в профессиональной деятельности в экологическом туризме.

**Задачи:** сформировать у магистрантов целостное представление о существующих экологических инновациях и технологиях в сфере туризма; раскрыть теоретические основы изучения экологических инноваций; научить выявлять актуальные экотехнологии и возможности их использования в туристской деятельности; рассмотреть вопросы этики и бережного природопользования во время организации путешествий; обеспечение магистрантов необходимыми знаниями, умениями и навыками, позволяющими: активно использовать современные достижения науки и техники в контексте бережного природопользования в организации экологического туризма;

выступать в качестве лоббистов экологических инициатив и разработчиков экологических стартапов в сфере туризма; профессионально и эффективно работать на рынке экологического туризма.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных компетенций (ОПК-1).

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Генезис экологических инноваций

Тема 2. Экологизация потребления в туризме

Тема 3. Экологические города как привлекательные туристские дестинации будущего

Тема 4. Эко-объекты и их использование в туризме

Тема 5. Экологичные IT-технологии в туризме.

**Виды контроля по дисциплине:** устный зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические (20 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «Инновации в туризме и экскурсионном деле»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть (дисциплины по выбору), формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой географии и туризма.

Основывается на базе дисциплин: «Туризмология», «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии», «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля».

Курс «Инновации в туризме и экскурсионном деле» является одной из завершающих дисциплин освоения программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Результаты усвоения этой дисциплины необходимы для выполнения магистерской диссертационной работы.

#### **Цели и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Инновации в туризме и экскурсионном деле» являются:

1. Изучить инновационные технологии, позволяющие оптимизировать деятельность предприятий туристической индустрии.
2. Выявить актуальные тенденции рынка инновационных технологий в индустрии туризма.
3. Раскрыть преимущества современных концепций управления инновационной деятельностью в практике туристских фирм.

Задачами освоения учебной дисциплины «Инновации в туризме и экскурсионном деле» являются:

1. Изучить основные понятия инноваций в туризме.
2. Провести анализ инновационных тенденций в туризме.
3. Изучить особенности применения современных компьютерных программ на туристических предприятиях.
4. Дать представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных компетенций (ОПК-1).

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Сущность понятий инновация, инновационные процессы.

Тема 2. Теории инновационного развития.

Тема 3. Инновационные процессы в туризме и экскурсионном деле.

Тема 4. Правовые аспекты инновационной деятельности.

Тема 5 Стратегия и планирование инновационной деятельности.

Тема 6. Управление инновационной деятельностью в компании.

**Виды контроля по дисциплине:** устный зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

для очной формы обучения: лекционные (16 ч.), практические (20 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (68 ч.) и контроль (4 ч.).

#### **4.3. Аннотации программ учебных и производственных практик**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм предусмотрены следующие практики:

«Научно-исследовательская практика (ознакомительная)»;

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»;

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-педагогическая)»;

«Преддипломная практика».

Практики являются обязательными и представляют собой виды учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

В Блок 2 «Практика» учебного плана программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм входят учебные, производственные, преддипломная практики и научно-исследовательская работа.

Базой практики для магистрантов ФГБОУ ВО «ЛГПУ» могут выступать, например, туристские агентства, гостиничные комплексы и предприятия

общественного питания г. Луганска, прочие предприятия, а также кафедра географии и туризма, Научная библиотека ФГБОУ ВО «ЛГПУ».

ФГБОУ ВО «ЛГПУ» предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность выбора места прохождения практик с учетом особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Содержание и порядок проведения практик регламентируются программами практик и локальным нормативным документом ФГБОУ ВО «ЛГПУ» о практике студентов.

Аннотации программ практик приведены ниже.

### **АННОТАЦИЯ программы учебной практики «Научно-исследовательская практика (ознакомительная)»**

#### **Цели и задачи практики:**

Целью научно-исследовательской практики (ознакомительной) является: углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения; приобретение навыков самостоятельной практической работы в области научно-исследовательской деятельности, формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Задачами научно-исследовательской практики (ознакомительной) являются:

1. Актуализация системы знаний, полученных студентами в процессе изучения теоретических дисциплин, развитие необходимых навыков применения теоретических знаний в практической деятельности.

2. Детализация задания, определения целей магистерской диссертации, задач и способов их достижения.

3. Составление индивидуального задания по теме магистерского исследования и календарного графика его выполнения.

4. Сбор и обработка литературных источников, фактического материала, необходимого для написания и защиты магистерской диссертации.

5. Развитие исследовательских умений студентов магистратуры в процессе изучения литературы, картографического, статистического, другого первичного материала, а также полевых методов исследования.

6. Приобретение навыков аналитической и исследовательской работы в соответствии с выбранной темой магистерской диссертации.

7. Анализ, систематизация и обобщение результатов научных исследований в сфере науки и образования путем применения комплекса исследовательских методов при решении конкретных научно-исследовательских задач.

Требования к результатам освоения содержания практики:

Студенты, прошедшие практику, должны

*знать:*

информацию по научной и производственно-технологической деятельности фундаментальных и прикладных дисциплин для написания магистерской диссертации, основы фундаментальных и прикладных дисциплин, необходимые при написании магистерской диссертации, методы оценки информации о научной и научно-производственной деятельности при написании магистерской диссертации, современные методы обработки географической информации, современные методы анализа и синтеза географической информации;

*уметь:*

анализировать материалы научной и производственной литературы; составлять аналитические обзоры накопленных знаний по своей теме элементы системы общего географического образования и пути их совершенствования; анализировать и оценивать литературные источники по теме магистерской диссертации; обобщать информацию литературных источников по использованию по теме своего исследования; давать практические рекомендации на основе результатов исследований, использовать информацию по научной и производственно-технологической деятельности фундаментальных и прикладных дисциплин для написания магистерской диссертации; использовать при написании магистерской диссертации современные методы анализа и синтеза географической информации.

*владеть навыками:*

выполнения вычислительных исследований в области географических наук с использованием компьютерных технологий.

**Практика нацелена на формирование:**

универсальных компетенций (УК-1, УК-6);

общепрофессиональных компетенций (ОПК-6);

профессиональных компетенций (ПК-4).

**База практики:** практика проводится на базе предприятий сферы туризма и гостеприимства Луганской Народной Республики, Российской Федерации и дружественных стран. Также обучающиеся могут проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

**Формы отчетности по практике:** письменный отчет.

**Виды контроля:** дифференцированный зачет.

**Общая трудоемкость практики:** 3 з.е., 108 часов, 2 недели.

## **АННОТАЦИЯ**

### **программы производственной практики**

#### **«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»**

**Цели и задачи практики:**

Целью производственной практики является: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Задачами производственной практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» являются:

подготовка магистрантов к выполнению в условиях реального производственного и управленческого процессов ключевых видов профессиональной деятельности; формирование общего представления о деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства; определение цели и задач туристского предприятия; анализ технологических процессов предприятия индустрии туризма: ознакомление с работой основных структурных подразделений туристского предприятия, особенностями предоставления основных и дополнительных услуг; знакомство с нормативной документацией, принципами ведения хозяйственной деятельности на предприятии с последующим анализом; изучение структуры управления предприятием, распределения должностных обязанностей и фактического их выполнения руководителями предприятия и специалистами; разработка рекомендаций по совершенствованию организации управления предприятием; изучение системы управления качеством услуг предприятия; изучение организации маркетинговой деятельности на предприятии, рыночных возможностей туристского предприятия; исследование ресурсных рынков, на которых активно функционирует предприятие индустрии туризма и анализ факторов влияния на его производственно-хозяйственную деятельность; исследование бизнес-процессов туристского предприятия, применения инновационных технологий, внедренных в производство туристского продукта; изучение методов регулирования деятельности предприятия индустрии туризма; приобретение практических навыков ведения хозяйственной деятельности и выявления резервов повышения эффективности предприятия туризма; овладения приемами и навыками сбора и обработки информации; выявление проблем, определение гипотез их решения, подбор методик, планирование и организация проведения исследований, анализ и интерпретация их результатов; разработка организационно-управленческих мероприятий, определение социально-экономического эффекта от реализации этих мероприятий, сбор материалов для выполнения магистерской диссертации.

Требования к результатам освоения содержания практики:

Студенты, прошедшие практику, должны

*знать:* деятельность подобных предприятий в регионе; историю создания предприятий (учреждений) туризма, их структуру; специализацию компании; качественный и количественный состав сервисных (туристских) организаций и фирм; приоритетные направления работы компании; должностные обязанности специалистов, обеспечивающих предоставление услуг на предприятиях туризма; нормативно-правовые акты, регламентирующие работу предприятий сферы туризма;

*уметь*: анализировать работу компании, исходя из предложенного выше плана; выявлять уровень, состояние и качество осуществления сервисной деятельности на предприятии;

*владеть*: навыками предоставления сервисной деятельности в сфере туризма; анализировать технологии обслуживания клиентов на предприятиях (учреждениях) туризма; разрабатывать меры по совершенствованию сервисной деятельности на предприятии; делать выводы о соответствии / несоответствии заявленной категории; анализировать систему взаимодействия турагента и туроператора, выявлять слабые стороны, находить общие точки для конструктивного сотрудничества, вносить предложения по улучшению системы.

**Практика нацелена на формирование:**

универсальных компетенций (УК-2);

общепрофессиональных компетенций (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5);

профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4).

**База практики:** практика проводится на базе кафедры географии и туризма ФГБОУ ВО «ЛГПУ» под руководством педагогических работников. Также обучающиеся могут проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

**Формы отчетности по практике:** письменный отчет.

**Виды контроля:** зачет с оценкой.

**Общая трудоемкость практики:** 9 з.е., 324 часа, 6 недель.

## АННОТАЦИЯ

### программы производственной практики

#### «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-педагогическая)»

**Цели и задачи практики:**

Целью прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-педагогической) является: закрепление и углубление теоретической подготовки магистрантов, приобретение ими практических навыков в педагогической и научно-исследовательской работе, а также навыков самостоятельной работы в коллективе и формирование у них профессионального мировоззрения.

Задачами прохождения практики являются:

1. Закрепление, расширение и углубление теоретических знаний по дисциплинам программы магистратуры.

2. Вовлечение студента-магистранта в сферу профессиональной деятельности путем выполнения должностных обязанностей.

3. Организация процесса обучения и воспитания в сфере образования с использованием технологий, отражающих специфику предметной области и

соответствующих возрастным и психофизическим особенностям обучающихся, в том числе их особым образовательным потребностям.

4. Осуществление профессионального самообразования и личностного роста.

5. Создание предпосылок для самореализации личностных творческих способностей.

6. Привитие навыков работы в коллективе, а также самостоятельного выполнения исследований при решении научно-исследовательских и производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств.

Требования к результатам освоения содержания практики:

Студенты, завершившие практику, должны

*знать:*

структуру учебной, рабочей программы дисциплин; содержание основных программ по туризму; особенности обучения по программам бакалавриата и магистратуры; содержание и структуру каждого раздела туризма; формы и методы преподавания каждого раздела; принципы организации дисциплин по выбору студентов, формы и методы обучения на них; критерии отбора содержания для дисциплин по выбору студентов; принципы активизации учебно-познавательной деятельности при изучении туризмологии; уровни активности обучающихся и приемы их поддержания; основные методы и методические приемы преподавания дисциплин туристского профиля; основные формы преподавания дисциплин туристского профиля и методические условия их реализации; особенности преподавания всех типов занятий по дисциплинам туристского профиля; методику проведения практических занятий по дисциплинам туристского профиля; активные формы и методы обучения туризму; методические условия индивидуальной и коллективной учебно-познавательной деятельности студентов; функции контроля знаний и требования к его применению; виды и формы контроля знаний по дисциплинам туристского профиля; современные технологии диагностирования достижений студентов;

*уметь:*

использовать современные педагогические технологии: проблемное обучение, модульное обучение, развивающее обучение, метод проектов, обучение в сотрудничестве, разноуровневое обучение, личностно-ориентированное обучение, информационно-коммуникационные технологии; особенности применения современных педагогических технологий в процессе обучения географии;

применять элементы современных педагогических технологий при написании лекций; применять современные педагогические технологии в преподавании дисциплин туристского профиля, ряда тем; разрабатывать собственные технологии с учетом творческого подхода и применять их на практике;

организовывать общение и сотрудничество в процессе коллективной деятельности по туризму; организовывать самостоятельную деятельность студентов в различных формах обучения туризму;

планировать и проводить занятия по дисциплинам туристского профиля с учетом диагностики знаний студентов; составлять задания для контроля студентов; определять наиболее эффективные приемы контроля знаний с учетом конкретных задач занятия; использовать дифференцированный подход в процессе контроля знаний с целью раскрытия индивидуальных возможностей каждого студента; анализировать результаты учебной работы с целью её совершенствования и повышения качества учебного процесса;

использовать в учебном процессе оптимальные формы, методы и методические приёмы, проблемный, исследовательский, дифференцированный подходы к обучению; определять наиболее эффективные методы и приёмы для конкретного занятия; отбирать и применять в процессе обучения различные средства наглядности; использовать технические средства обучения, информационные и компьютерные технологии; организовать самостоятельную работу студентов; организовывать работу с наглядным и раздаточным материалом в процессе применения наглядных и практических методов;

*владеть навыками:*

методики составления конспектов и проведения занятий всех типов; методами преподавания; методикой организации всех видов внеаудиторной деятельности; информационно-коммуникационными технологиями в преподавании географии.

**Практика нацелена на формирование:**

универсальных компетенций (УК-1, УК-3, УК-6);

общепрофессиональных компетенций (ОПК-6, ОПК-7);

профессиональных компетенций (ПК-4, ПК-5).

**База практики:** практика проводится на базе кафедры географии и туризма ФГБОУ ВО «ЛГПУ». Целевая аудитория – студенты 1–4 курса направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

**Формы отчетности по практике:** письменный отчет.

**Виды контроля:** дифференцированный зачет.

**Общая трудоемкость практики:** 6 з.е., 216 часов, 4 недели.

## АННОТАЦИЯ

### программы преддипломной практики

#### «Преддипломная практика»

**Цели и задачи практики:**

Целью прохождения преддипломной практики является:

1. Формирование чёткого представления обучающегося об основных профессиональных задачах в рамках специализации магистра и способах их решения в ходе подготовки магистерской диссертации.

Задачи преддипломной практики – создать магистранту необходимые условия для формирования навыков:

- самостоятельного решения задач, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности;
- использования современных технологий обработки информации (в том числе библиографических данных);
- анализ собранной информации с целью обоснования актуальности темы магистерской диссертации;
- интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных;
- определение эффективности методики, предложенной в рамках диссертационного исследования;
- подготовка и написание магистерской диссертации.

Требования к результатам освоения содержания практики:

Студенты, завершившие практику, должны

*знать:*

информацию по научной и производственно-технологической деятельности фундаментальных и прикладных дисциплин для написания магистерской диссертации, основы фундаментальных и прикладных дисциплин, необходимые при написании магистерской диссертации, методы оценки информации о научной и научно-производственной деятельности при написании ВКР, современные методы обработки информации, современные методы анализа и синтеза информации;

*уметь:*

анализировать материалы научной и производственной литературы, составлять аналитические обзоры накопленных знаний по своей теме элементы системы общего туристского образования и пути их совершенствования; анализировать и оценивать литературные источники по теме ВКР, обобщать информацию литературных источников по использованию по теме своей ВКР, давать практические рекомендации на основе результатов исследований, использовать информацию по научной и производственно-технологической деятельности фундаментальных и прикладных дисциплин для написания магистерской диссертации, творчески использовать информацию о научной и научно-производственной деятельности при написании магистерской диссертации, анализировать общую и отраслевую информацию при написании магистерской диссертации, использовать при написании магистерской диссертации современные методы анализа и синтеза информации, использовать знания как основу магистерской диссертации;

*владеть навыками:*

выполнения вычислительных исследований в области туризмологии с использованием компьютерных технологий.

**Практика нацелена на формирование:**

универсальных компетенций (УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6);

общепрофессиональных компетенций (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7);

профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5).

**База практики:** практика проводится с отрывом от аудиторных занятий на кафедре географии и туризма ФГБОУ ВО «ЛГПУ».

**Формы отчетности по практике:** письменный отчет.

**Виды контроля:** дифференцированный зачет.

**Общая трудоемкость практики:** 6 з.е., 216 часов, 4 недели.

#### 4.4. Аннотация программы научно-исследовательской работы

##### **АННОТАЦИЯ программы научно-исследовательской работы**

**Цели и задачи научно-исследовательской работы:** практики является расширение теоретических знаний и научной эрудиции будущих специалистов и воспитание у магистрантов устойчивых навыков в области самостоятельной работы, в соответствии с избранным направлением подготовки магистерской программы «Туризм».

Задачами прохождения практики являются:

1. Обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными, выявление и формулирование актуальных научных проблем.

2. Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, разработка плана и программы проведения научного исследования.

3. Проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой.

4. Выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования.

5. Представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада, магистерской диссертации в соответствии с существующими требованиями.

**Научно-исследовательская работа нацелена на формирование:**

универсальных компетенций (УК-1, УК-6);

общепрофессиональных компетенций (ОПК-6);

профессиональных компетенций (ПК-4).

**Содержание научно-исследовательской работы:** научно-исследовательская работа (далее – НИР) является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями настоящего Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования вуза.

НИР предполагает: планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, проведение научно-исследовательской

работы; обсуждение хода работы на сопровождающем научно-исследовательскую работу семинаре, корректировка плана проведения научно-исследовательской работы; составление отчета о научно-исследовательской работе; публичная защита выполненной работы.

В ходе осуществления научно-исследовательской работы закрепляют знания и навыки, полученные на лекционных и семинарских занятиях по различным направлениям исследований в области туризма и гостеприимства.

Выполнение НИР предполагает 3 этапа:

1. Организационный. Ознакомление с актуальной тематикой исследовательских работ в области туризма, направлениями научно-исследовательской работы кафедры географии и туризма. Знакомство с целями и задачами НИР. Ознакомление с требованиями написания НИР.

2. Основной. Уточнение темы исследования; Составление рабочего плана и графика выполнения исследования; Историографический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования (корректировка проблемы); Составление библиографии по теме научно-исследовательской работы; Сбор источников по теме (библиотеки, архивы, учреждения образования, туристские предприятия и т.д.); Анализ и обработка полученной информации (составления таблиц, баз данных); Определение научного аппарата магистерской диссертации. Обсуждение хода работы на сопровождающем научно-исследовательскую работу семинаре; Корректировка плана проведения научно-исследовательской работы.

3. Заключительный. Обобщение собранного материала в соответствии с программой НИР; Определение его достаточности и достоверности. Оформление результатов проведенного исследования в виде статьи, тезисов. Согласование их с научным руководителем магистерской диссертации. Подготовка доклада с презентацией. Защита НИР.

**Виды контроля:** зачет, зачет.

**Общая трудоемкость практики:** 30 з.е., 1080 часов, 20 недель.

## **5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **5.1. Научно-педагогические кадры, обеспечивающие учебный процесс**

Реализация ОПОП подготовки магистра по направлению подготовки 43.04.02 Туризм обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Данная ОПОП обеспечивается научно-педагогическими кадрами кафедр географии и туризма, английской и восточной филологии, психологии, педагогики, информационных образовательных технологий и систем, безопасности жизнедеятельности и защиты Родины.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к

целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет 70 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет 60 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОПОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих данную ОПОП ВО, составляет 10 %.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, обеспечивающим учебный процесс по данной образовательной программе приведены в **Приложении Б**, которое находится в закрытом доступе и предоставляется по требованию.

## **5.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса**

Университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для организации учебного процесса используются специальные помещения: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Каждый обучающийся обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин и самостоятельной подготовки. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет составляет не менее 6 часов в неделю на одного студента

для выполнения курсовых работ, написания рефератов и выпускных квалификационных работ.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Большое внимание уделяется развитию материальной базы научной библиотеки университета. Функционирует информационный Центр, открывающий доступ к локальным университетским источникам: базам данных, электронным учебникам, к фонду диссертаций, авторефератов, периодических изданий.

В университете функционирует санаторий-профилакторий, оснащенный современным медицинским оборудованием, предназначенный для оздоровления студентов.

### **5.3. Фактическое учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса**

ОПОП обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Самостоятельная работа студентов обеспечена учебно-методическими ресурсами в полном объёме (список учебных, учебно-методических пособий для самостоятельной работы представлен в рабочих программах учебных дисциплин). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечному фонду, который укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по всем учебным дисциплинам, научными, справочно-библиографическими и специализированными периодическими изданиями, а также к электронно-библиотечной системе (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации, содержащей учебные и учебно-методические издания по основным изучаемым дисциплинам, обеспечивающим возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне её. Общий фонд научной библиотеки составляет 704734 экземпляров, из них: учебная литература – 284079 экземпляров, учебно-методическая литература – 27672 экземпляров, научная литература – 114942 экземпляров, художественная литература – 40345 экземпляров, справочно-информационный фонд – 1709 экземпляров, периодические издания – 83212 экземпляров. Также Научная библиотека подключена к электронным библиотечным системам: ЭБС «IPR SMART», ЭБС «Лань», а также к Виртуальному читальному залу Российской Государственной Библиотеки. В Научной библиотеке Университета действует репозиторий – институциональный архив открытого доступа, который обеспечивает накопление, систематизацию, хранение в электронной форме интеллектуальных продуктов научного, образовательного, методического назначения, созданных сотрудниками Университета (<http://dspace.lgpu.org/>).

## 6. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА

Обучающимся, осваивающим образовательную программу, доступна социокультурная среда Университета, призванная обеспечить потребности студентов в развитии их интеллектуального, художественно-эстетического, спортивно-оздоровительного, лидерского потенциалов и развивающая их компетенции. Модель социально-культурной среды Университета строится на гармоничном интегрировании внеучебной работы в образовательный процесс и комплексном подходе к организации внеучебной работы.

Неотъемлемой частью ОПОП является план воспитательной работы, реализация которого позволяет эффективно осуществлять последовательное формирование профессиональных и общекультурных компетенций у студентов в период освоения основной образовательной программы соответствующего направления подготовки в общем контексте социальной и воспитательной работы Университета.

В Университете утверждена Программа стратегического развития ФГБОУ ВО «ЛГПУ» на 2021-2026 гг., отдельный раздел которой посвящен воспитательной и социально-гуманитарной деятельности.

Основными задачами функционирования Программы являются:

- обеспечить преемственность и совершенствование воспитательной и социальной работы в Университете;
- обеспечить эффективную подготовку конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего качествами и свойствами, востребованными в условиях рынка труда, способного ставить и достигать лично значимые цели;
- создать условия развития индивидуально-личностных компетенций студентов в художественно-эстетической, духовно-нравственной, спортивно-оздоровительной сферах деятельности и в студенческом самоуправлении;
- содействовать формированию у студентов современного научного мировоззрения и системы базовых ценностей;
- содействовать формированию нравственного самосознания, патриотизма и правовой культуры студентов;
- выявлять и развивать таланты, способности, индивидуальные особенности личности студента;
- содействовать развитию экологической культуры личности во взаимодействии с окружающим миром;
- создавать условия для приобщения студентов к физической культуре и здоровому образу жизни;
- воспитывать потребности к труду как главному способу достижения жизненного успеха;
- проводить профилактику деструктивного поведения обучающихся для

устранения причин и условий, способствующих их радикализации;

- формировать антитеррористическое мировоззрение обучающихся.

Программа реализуется по следующим основным направлениям:

- гражданско-патриотическое воспитание;
- духовно-нравственное воспитание;
- эстетическое воспитание;
- физическое воспитание и культура здоровья;
- профессионально-трудовое воспитание;
- экологическое воспитание;
- социально-бытовое воспитание;
- развитие системы студенческого самоуправления.

В Университете действует развитая инфраструктура воспитательной работы, нацеленная на максимально эффективную реализацию названных направлений (*Приложение Г*).

В Университете для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью созданы необходимые условия.

Согласно нормативным требованиям необходимый доступный вход для студентов с инвалидностью и ОВЗ функционирует в 1-м и во 2-м учебных корпусах. Входы в корпуса оборудованы информацией об объекте: название объекта, знак доступности объекта для лиц с инвалидностью. 2-й учебный корпус оснащен пандусом. Территория, прилегающая к пандусу, оборудована согласно современным нормам. Также 2-й учебный корпус имеет доступный для студентов с инвалидностью лифт. Коридоры имеют достаточную ширину для перемещения студентов, передвигающихся на инвалидных колясках. Доступными санузлами, которыми без затруднений смогут воспользоваться глухие и студенты с нарушением зрения, а так же студенты с инвалидностью по заболеваниям опорно-двигательного аппарата оборудованы 2-й корпус и столовая, находящаяся в этом же корпусе.

Университетская библиотека оснащена современным оборудованием для студентов с нарушением слуха и зрения (оборудование для слабослышащих – система StarSound, для студентов с нарушением зрения – стационарные увеличители Toraz, сканирующая и читающая машина SaraCE, принтер для печати шрифтом Брайля). Студенты могут воспользоваться портативным компьютером с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи «EIBraille-W40JG1».

Таким же комплектом оборудования оснащены учебные аудитории в 1-м и 3-м учебном корпусах.

Для приобщения студентов к физкультурно-оздоровительной деятельности созданы условия в спортивном корпусе университета. Оборудован вход, раздевалка. Студенты с нарушением опорно-двигательного аппарата активно пользуются тренажерным залом.

Комфортные социально-бытовые условия созданы для студентов с инвалидностью и ОВЗ во 2-м общежитии Университета. Оборудованы санитарно-бытовые помещения, кухня и другие помещения. Студенты с инвалидностью и ОВЗ проживают на первом этаже общежития.

Информационное сопровождение инклюзивного обучения представлено на сайте Университета (раздел «Инклюзия»). Сайт Университета адаптирован для лиц с нарушением зрения.

Студенческая социальная служба ведет работу по содействию в беспрепятственном доступе студентов с ограниченными возможностями (особенными потребностями) качественному образованию, быту и досугу, помогает социально незащищенным категориям студенчества (помощь оформлению документов, социальное сопровождение, предоставление социальной помощи студентам, которые оказались в тяжелых жизненных обстоятельствах), оказывает консультативную помощь.

В Вузе действует 8 волонтерских отрядов, в которых работают студенты всех специальностей. Проводится «Школа волонтера», на которой студенты обучаются технологиям сопровождения различных категорий, правилам этикета при общении с людьми с ограниченными возможностями здоровья, техникам перемещения людей с инвалидностью (колясочников). Студенты с первого курса вовлечены в волонтерские отряды, посещают реабилитационные центры, детей, обучающихся на дому, и не понаслышке знают проблемы человека с ограниченными возможностями здоровья, связанные с адаптацией к жизненным условиям, с доступом к получению желаемого образования, трудоустройству.

Комфортному психологическому климату в Вузе способствует психологическая служба, в задачи которой входит: консультативная работа со студентами, педагогами и родителями студентов; психодиагностические динамические процедуры на всех этапах психологической работы; психопрофилактику и коррекцию личностных искажений у студентов с ОВЗ; повышение мотивации к процессу обучения в вузе. Также ведется работа по выявлению и профилактике деструктивного поведения обучающихся, подверженных воздействию террористической и иной радикальной идеологии.

Необходимо отметить, что в вузе адаптация первокурсников идет по трем направлениям:

- 1) адаптация формальная (к окружению, к структуре, содержанию обучения);
- 2) общественная адаптация (интеграция со студенческим окружением);
- 3) дидактическая адаптация (подготовка к новым формам и методам работы).

Воспитательную, просветительскую работу ведет Научная библиотека Университета – организация и проведение экспозиционной деятельности, с целью популяризации фондов научной библиотеки (традиционные и виртуальные выставки, презентации, обзоры); организация и проведение

культурно-просветительских мероприятий: выставок, обзоров литературы, тематических встреч и презентаций по следующим направлениям: гражданственность и патриотизм; воспитание чувства гордости за Университет, знакомство с его историей, учеными вуза; любовь к Родине, уважение к истории Республики и ее культуре, краеведение; культура межнационального общения; проведение совместно с подразделениями и общественными организациями Университета комплексных мероприятий в сфере науки и культуры.

В Университете функционируют Музей истории университета, Геологический музей, Зоологический музей, Анатомический музей, Археолого-этнографический музей, Этнографический музей, Парк-музей древнего камнерезного искусства. Работает зимний сад, обсерватория.

В Университете сложилась многовариантная система студенческого самоуправления. Органы студенческого самоуправления в институтах и на факультетах взаимодействуют с общеуниверситетскими органами самоуправления.

В структуре Университета действует санаторий-профилакторий, основанный в 1960 г. на базе учебного корпуса №3. Санаторий-профилакторий имеет специальное разрешение на осуществление медицинской деятельности. Санаторий-профилакторий развернут на 100 коек, действует на основании Устава Университета и Положения о санатории-профилактории. Основной задачей санатория-профилактория является проведение лечебно-оздоровительных мероприятий с целью укрепления здоровья студентов университета и формирования у них навыков здорового образа жизни: разумного сочетания учебы, отдыха, работы, лечения, рационального питания. Оздоровление студентов проводится в санатории-профилактории вуза без отрыва от учебы согласно графику заездов и Порядку направления и предоставления услуг на оздоровление в санатории-профилактории Университета, утвержденных ректором университета.

В Университете также действует 5 общежитий, 3 пункта общественного питания.

## **7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП**

### **7.1. Характеристика фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям ОПОП ВО на соответствующих кафедрах образовательного учреждения создаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Университета создаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов;
- тесты и компьютерные тестирующие программы;
- примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., демонстрирующую результаты творческой и практической работы обучающихся;
- иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

В согласовании с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, фонд оценочных средств включает проведение промежуточной аттестации учащихся по дисциплинам профессионального блока по данному направлению подготовки, которая осуществляется в таких формах, как: письменный или устный опрос; выполнение тестовых заданий; разработка проекта; выполнение практических заданий, самостоятельных и контрольных работ. Формы промежуточного контроля по дисциплине являются условием допуска учащегося к итоговой аттестации по образовательному курсу.

Все указанные формы оценочных средств позволяют оценить степень сформированности компетенций обучающихся по данному направлению подготовки.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания (в рабочих программах учебных дисциплин).

## **7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП магистратуры**

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Государственная итоговая аттестация выпускника Университета является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с утвержденной программой государственной итоговой аттестации. Программа государственной итоговой аттестации приведена в **Приложении В**.

